

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра брендинга и визуальных коммуникаций

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ / VISUAL COMMUNICATIONS

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ / VISUAL COMMUNICATIONS

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Секерин В.Д.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 3 от 14.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
5.3.1. Примерные контрольные задания к текущей аттестации.....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Список источников и литературы.....	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1. Планы семинарских/ практических занятий.....	17
Приложения.....	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: круг профессиональных задач и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; Уметь: анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; Владеть: навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, а также оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач.
ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Учитывает достижения	Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами. Уметь: использовать языковые

(или) коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов	средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма.
----------------------------------	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части базовых дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях,

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Интегрированные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций, Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	16
4	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	24

Всего:	32
--------	----

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа(ов).

2. Discipline structure

The total labor intensity of the discipline is 4 Credit, 144 academic hours.

Discipline structure for full-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
4	Lectures	16
4	Workshops/Lab Works	40
Total:		56

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 70 academic hours.

Discipline structure for part-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
5	Lectures	8
5	Workshops/Lab Works	24
Total:		32

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 94 academic hours.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Семиология визуальных сообщений У. Эко.

Что такое «семиология» по Эко? Риторика визуальных сообщений. Идеология в семиологическом смысле. Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко. Иконический знак и артикуляция визуальных кодов. Кодификация коммуникативного кода. Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

Тема 2. Визуальные маркеры социальной структуры

Изучение визуальных маркеров социальной структуры. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё. Мода как главный аспект коммуникации. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

Тема 3. Общество потребления в визуальной среде

Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру. Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы. Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: роль рекламы в этом. Потребление как важнейшая социальная функция.

Тема 4. Мифология визуальных коммуникаций

«Миф» в концепции Р. Барта. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

Тема 5. Визуальные маркеры социальной структуры

Типология «когнитивных стилей» А. Шюца. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Тема 6. Смысл визуальной коммуникации

Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

Тема 7. Драматургическая коммуникация

«Драматургический» подход И. Гофмана. Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.

Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме

Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое? Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри. Формы туристического созерцания.

Тема 9. Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)

Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю) Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю). Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

3. Discipline content

Topic 1. Semiology of visual messages by U. Eco.

What is “semiology” according to Eco? Rhetoric of visual messages. Ideology in the semiological sense. Periodic classification of signs by C. Peirce in the system of W. Eco. Iconic sign and articulation of visual codes. Codification of the communication code. Levels of visual argumentation (communication).

Topic 2. Visual markers of social structure

Exploring visual markers of social structure. Features of social structure in accordance with P. Bourdieu. The problematic of the visual sign in the understanding of P. Bourdieu. Fashion as the main aspect of communication. Sociological study of visual culture (“socioanalysis”).

Topic 3. Consumer society in the visual environment

Change of the gestural paradigm in modern society according to J. Baudrillard. Advertising discourse. Advertising indicator. Logic of advertising. Gifting and frustration are two sides of social integration: the role of advertising in this. Consumption as the most important social function.

Topic 4. Mythology of visual communications

“Myth” in the concept of R. Barth. Bourgeois myth, “pseudophysis” and typology of rhetorical figures in the context of the analysis of advertising images. Analysis of a visual image using the system of sign and myth.

Topic 5. Visual markers of social structure

Typology of “cognitive styles” by A. Schutz. Social typifications and their role in the analysis of visuals in everyday life. Collective visual markers of social structure.

Topic 6. The meaning of visual communication

The act of fiction formation and the act of giving meaning according to V. Iser. Their role in the study of the semantic component of visual culture.

Topic 7. Dramatic communication

"Dramaturgical" approach of I. Hoffman. Visual design of the interaction space: Personal territories, territorial markers, territorial crimes, territorial violence.

Topic 8. Visual communication in tourism

Visual consumption by J. Urry - what is it? Transformation of photography practice into “non-elite” and permissive according to Urry. Forms of tourist contemplation.

Topic 9. Visual culture in the context of the sociological paradigm (G. Simmel, E. Durkheim)

Communicative and sociological consequences of visual disturbance of residents of megacities (according to G. Simmel) Semantic perspectives of interaction and contours of group formation in the visible world (according to G. Simmel). Collective ideas about visual images, their social interpretation (according to E. Durkheim).

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

В учебном курсе дисциплины используются следующие виды образовательных технологий: лекции-визуализации; групповые дискуссии; практикумы; различные формы самостоятельной работы студентов; case study (разбор конкретных ситуаций).

В заключение курса проводится итоговая письменная контрольная работа, включающая вопросы по всем разделам курса.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4
	<i>Тема 1. Семиология визуальных сообщений У. Эко.</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 2. Визуальные маркеры социальной структуры</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 3. Общество потребления в визуальной среде</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция групповая дискуссия Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 4. Мифология визуальных коммуникаций</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 5. Визуальные маркеры социальной структуры</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие Промежуточная аттестация
	<i>Тема 6. Смысл визуальной коммуникации</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
	<i>Тема 7. Драматургическая коммуникация</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
	<i>Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
	<i>Тема 9. Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм).</i>	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по дисциплине осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучаемых. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: выполнение устного задания с презентацией в Powerpoint. Проводится на 7,8 неделе обучения.

Форма итоговой аттестации: зачет. Проводится на 17 неделе обучения.

Задание для промежуточной аттестации:

Анализ выбранных case study из рекламных видеороликов отечественной рекламы 1990-2000-х гг. По следующим критериям: - анализ компонентов рекламы; Уровни визуальной аргументации; Коммуникативные и социологические последствия; Смысловые перспективы взаимодействия; Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5. Evaluation of the Learning Outcomes

5.1. Evaluation system

The organization of the educational process in the discipline is carried out on the basis of generally accepted academic requirements, as well as a rating assessment of students' knowledge and skills. This approach is aimed at increasing the level of teaching and assimilation of students' knowledge, increasing accuracy and differentiation and assessing the results of students' educational activities. The results of the intermediate certification of students (certified/not certified) are summed up on the basis of various criteria: students' attendance at lectures and practical classes, the content and activity of their presentations at seminars, as well as the results of students' reporting on various forms of independent work.

Interim assessment form: completing an oral assignment with a presentation in Powepoint. Conducted during weeks 7 and 8 of training.

Final certification form: test. Conducted during the 17th week of training.

Assignment for intermediate certification:

Analysis of selected case studies from advertising videos of domestic advertising in the 1990-2000s. According to the following criteria: - analysis of advertising components; Levels of visual

argumentation; Communication and sociological implications; Semantic perspectives of interaction; Collective ideas about visual images, their social interpretation.

The total result obtained is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (hereinafter – ECTS) in accordance with Table:

100-point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	excellent	credited	A
83 – 94			B
68 – 82	good		C
56 – 67	satisfactory		D
50 – 55			E
20 – 49	unsatisfactory	fail	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется</p>

		<p>обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.2. Discipline Rating Criteria

Scores / ECTS Scale	Discipline Grade	Criteria for assessing the results of training by discipline
100–83/ A, B	«Excellent» / «Credited (excellent)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with solving professional problems of</p>

		<p>a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Fluently navigates educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «high» level.</p>
82–68/ C	«Good» / «Credited (good)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows the theoretical and practical material, presents it competently and essentially in classes and during intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of varying levels of complexity and has the necessary skills and techniques for this.</p> <p>He is well versed in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «good» level.</p>
67–50 / D, F	«Satisfactory»/ «Credited (satisfactory)»/ «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows theoretical and practical material at a basic level and makes some mistakes when presenting it in class and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional nature of a standard level of complexity but possesses the necessary basic skills and techniques.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «sufficient» level.</p>
49–0/ F, FX	«unsatisfactory» / fail	<p>It is given to a student if he does not know theoretical and practical material at a basic level or makes gross mistakes when presenting it in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity and does not possess the necessary skills and techniques for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies at the «sufficient» level assigned to the</p>

		discipline have not been developed.
--	--	-------------------------------------

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Примерные контрольные задания к текущей аттестации.

Анализ выбранных case study из рекламных видеороликов отечественной рекламы 1990-2000-х гг. по следующим критериям:

- Анализ компонентов рекламы
- Уровни визуальной аргументации
- Коммуникативные и социологические последствия
- Смысловые перспективы взаимодействия
- Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация

5.3 Evaluation tools (materials) for ongoing monitoring of progress, intermediate certification of students in the discipline.

5.3.1. Example control tasks.

Analysis of selected case studies from advertising videos of domestic advertising in the 1990-2000s. according to the following criteria:

- Analysis of advertising components
- Levels of visual argumentation
- Communication and sociological implications
- Semantic perspectives of interaction
- Collective ideas about visual images, their social interpretation

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
2. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 08.01.2020)
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : колл. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцевой, О.В. Лутовиновой. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
4. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа: Монография / Кошлякова М.О. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 08.01.2020)
5. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780547>
6. Орлова, И. Б. Социология исторического знания : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Орлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 191 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08902-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426683> (дата обращения: 08.01.2020).
7. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> (дата обращения: 08.01.2020).
 8. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 08.01.2020)
 9. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424712> (дата обращения: 08.01.2020).
 10. Урри, Д. Как выглядит будущее? / Д. Урри ; пер. с англ. А. Матвеевко ; под науч. ред. С. Щукиной. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 32 с. - ISBN 978-5-7749-1324-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042633>
 11. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329134>
 12. Шомова, С. А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1471-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018842>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security
 Adobe Master Collection
 AutoCAD
 Archicad
 SPSS Statistics
 ОС «Альт Образование»
 Visual Studio
 Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс
 Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических занятий

Блок 1

Семиология визуальных сообщений У. Эко.

- 1 Что такое «семиология» по Эко?
- 2 Риторика визуальных сообщений.

- 3 Идеология в семиологическом смысле.
- 4 Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко.
- 5 Иконический знак и артикуляция визуальных кодов.
- 6 Кодификация коммуникативного кода.
- 7 Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

Источники:

Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / Умберто Эко ; пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. - СПб. : Симпозиум, 2006.

<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3281820>

Дополнительная литература

1. Финн В. К. О логико-семиотических проблемах теории понимания текстов : (неопубликованное послесловие к переводу на русский язык книги Умберто Эко "Роль читателя: исследования по семиотике текстов") / В. К. Финн // Научно-техническая информация. Сер. 2, Информационные процессы и системы. - 2010. - N 9. - С. 1-11.

Блок 2.

Изучение визуальных маркеров социальной структуры.

1. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё.
2. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё
3. Мода как главный аспект коммуникации.
4. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

Источники:

1. Бурдьё Пьер. Социальное пространство: поля и практики : пер. с фр. / Бурдьё Пьер ; Пьер Бурдьё ; сост., общ. ред. пер. и послесл. Н. А. Шматко. - М. : Ин-т эксперим. социологии, 2005 : Алетейя.
2. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии / Бурдьё Пьер [и др.] ; Пьер Бурдьё [и др. ; пер. с фр. Б. М. Скуратова]. - Москва : Праксис, 2014.
3. Социоанализ Пьера Бурдьё : Альм. Рос.-фр. центра социологии и философии Ин-та социологии Рос. акад. наук. - М. : Ин-т эксперим. социологии, 2001 : Алетейя : Алетейя.

Литература:

1. Алябьева Е. Побороть симулякры / Екатерина ; Екатерина Алябьева
2. Воронцов А. В. Теоретико-методологические основания социологии П. Бурдьё[Текст] / А. В. Воронцов, И. А. Громов ; А. В. Воронцов, И. А. Громов
3. Гурова О. Ю. Социология моды[Текст] : обзор классических концепций / Ольга Юрьевна ; О. Ю. Гурова

Блок 3

Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)

1. Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю)
2. Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю).

3. Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

Источники:

1. Дюркгейм Э. Социология : ее предмет, метод, предназначение [пер. с фр. А. Б. Гофмана]. - М. : Канон+, Реабилитация, 2006.
2. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. // Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. Антология. / Пер. с англ., нем., фр. Сост. и общ. ред. А. Н. Красникова. – М.: Канон+, 1998. http://sbiblio.com/biblio/archive/durkgeym_elementarnie/
3. Зиммель Г. Из «Экскурса о социологии чувств» // Новое литературное обозрение. 2000. № 43. - С. 5-13.
4. Зиммель Г. Избранное. В 2 тт. [сост.: С. Я. Левит, Л. В. Скворцов]. - М. : Юристъ, 1996.
5. Зиммель Г. Конфликт современной культуры [Текст] . - С.378-398. // Культурология. XX век : антология / [сост. С. Я. Левит]. - М. : Юристъ, 1995

Литература дополнительная:

1. Антоновский А. Ю. Начало социозпистемологии: Эмиль Дюркгейм // Эпистемология & философия науки. - 2007. - N 4. - С. 142-161.
2. Бадина А. А. Социология крупного города в контексте западной исследовательской парадигмы / А. А. Бадина, О. Ю. Снегирев // Социология власти. - 2006. - N 6. - С. 117-125.
3. Батуренко С. А. Солидаристская традиция в истории социологической теории: О. Конт, Э. Дюркгейм [Текст] // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2012. - № 4. - С. 86-92.
4. Громов И. А. Методология научного познания и теория ценности Э. Дюркгейма / И. А. Громов, В. Г. Лукьянов // Социологические исследования. - 2010. - N 8. - С. 123-132.
5. Рейфман Б. В. "Вчерашний человек в каждом из нас" [Текст] : размышления о месте концепции Э. Дюркгейма в философии культуры // Вестник РГГУ. - 2013. - № 7 : Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология". - С. 18-24.
6. Турома С. Семиотика городского пространства Ю. М. Лотмана : опыт переосмысления / Санна Турома ; авториз. пер. с англ. Н. Мовниной // Новое литературное обозрение. - 2009. - N 4. - С. 66-76.

Блок 4

Тема 1.

- 1.1. Типология «когнитивных стилей» А. Шюца.
- 1.2. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности.
- 1.3. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Тема 2.

- 2.1. Что представляет собой «миф» в соответствии с концепцией Р. Барта?
- 2.2. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений.
- 2.3. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

Тема 3.

- 3.1. Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру.

3.2. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

Литература дополнительная:

1. Рупова Р. М. Антиглобалистский оптимизм А. Шюца и К. Гирца / Р. М. Рупова
2. // Социологические исследования. - 2008. - № 4. - С. 138-143.
3. Шюц Альфред. Избранное: Мир, светящийся смыслом : [пер. с нем. и англ.] / Альфред Шюц. - М. : РОССПЭН, 2004.

Блок 5

Вопросы для обсуждения:

- 1.1 Что такое «драматургический» подход И. Гофмана?
- 1.2 Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.
- 2.1 Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру.
- 2.2 Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы.
- 2.3 Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: какова роль рекламы в этом?
- 2.4 Потребление как важнейшая социальная функция.
- 3.1 Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое?
- 3.2 Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри.
- 3.3 Формы туристического созерцания.

Литература дополнительная:

1. Ватолина Юлия Владимировна. Коммуникация как проблема существования : (на основе опыта М. Виттиг, В. Беньямина, Ж. Бодрийяра) // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2008. - № 1. - С. 117-126.
2. Вахштайн Виктор Семенович. "Неудобная" классика социологии XX века: творческое наследие Ирвинга Гофмана / В. С. Вахштайн ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2006.
3. Власова Ольга Александровна. Социология человека Ирвинга Гофмана : личность как сопротивление социальному в теориях стигматизации и тотальных институций // Социологический журнал. - 2011. - № 4. - С. 5-19.
4. Желнова А. М. Философский путь Жана Бодрийяра: между эстетическим и эпистемическим / А. М. Желнова // Вопросы философии. - 2007. - № 10. - С. 151-158.
5. Львов Александр Александрович. Ж. Бодрийяр: от производства эстетического к обществу потребления // Общество. Среда. Развитие. - 2013. - № 4. - С. 183-188.
6. Смирнов А. В. Проблемы повседневности в работах Ж. Бодрийяра / А. В. Смирнов // Вопросы культурологии. - 2010. - № 10 (октябрь). - С. 26-30.
7. Урри Дж. Мобильность и близость [Текст] / Дж. Урри ; пер. с англ. Н. Л. Мжаванадзе, Н. В. Романовского // Социологические исследования. - 2013. - № 2. - С. 3-14.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Визуальные коммуникации» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные способы интерпретации визуального материала; современные концепции, наиболее известные школы, направления, имена в визуальных исследованиях XX-XXI вв.; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных визуальных исследований, связанных с методологическими и теоретическими новациями; тезаурус курса: методологические и содержательные понятия; глоссарий каждого автора, терминологическую специфику каждого автора; принципы, подходы, стратегии и методы визуального анализа.

Уметь:

видеть различия между разными методологиями, сильные и слабые стороны с точки зрения применимости к дискурсу в области рекламы и связей с общественностью; выделять ключевые понятия в прочитанных текстах, специфику исследовательского аппарата разных авторов; представлять результаты своей работы в виде анализа рекламного сообщения с точки зрения выбранной методологии; разрабатывать стратегии анализа рекламы с точки зрения визуальных исследований; применять навыки использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

Владеть:

навыками описания и анализа визуальных образов; специальной терминологией каждого направления; принципами и методами анализа теорий и методологий; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыками использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

The discipline "Visual Communications" is implemented at the Faculty of Advertising and Public Relations by the Department of Integrated Communications and Advertising.

Purpose of the discipline– introduce the main approaches to the analysis of visual signs, show the difficulty of reading visual messages and images, and present the methodological possibilities of interpreting visual images as communicative practices.

Tasks of the discipline:

- Show the specifics of visual communications and the special language of images;
- Analyze the system of concepts used when working with visual material;
- The study of not only general theoretical works, but also texts devoted to the analysis of specific visual material and allowing to demonstrate the features of the application of theoretical
- formation of an idea of visual communications as a process of communication (transmission of information) through visual language (images, signs, images, typography, infographics), on the one hand, and visual perception (organs of vision, psychology of perception) - on the other;
- formation of the basis for understanding visual journalism;
- development of skills for professional presentation of the results of their own scientific research in the field of modern communication theory

The discipline is aimed at the formation of competencies:

- UC-2. Able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on current legal regulations, available resources and restrictions
- GPC-3 - is able to use the variety of achievements of domestic and world culture in the process of creating media texts and (or) media products, and (or) communication products

As a result of mastering the discipline, the student must:

To Know:

basic ways of interpreting visual material; modern concepts, the most famous schools, trends, names in visual studies of the XX-XXI centuries; theories, concepts, methods that are developed in line with modern visual research related to methodological and theoretical innovations; course thesaurus: methodological and substantive concepts; glossary of each author, terminological specifics of each author; principles, approaches, strategies and methods of visual analysis.

To Be able to:

see differences between different methodologies, strengths and weaknesses in terms of applicability to discourse in the field of advertising and public relations; highlight the key concepts in the read texts, the specifics of the research apparatus of different authors; present the results of their work in the form of an analysis of an advertising message in terms of the chosen methodology; develop advertising analysis strategies in terms of visual research; apply the skills of using visual material in interdisciplinary research.

To Own:

skills of description and analysis of visual images; special terminology of each direction; principles and methods of analysis of theories and methodologies; skills of critical analysis and synthesis of scientific information; skills of using visual material in interdisciplinary research.

The discipline provides for intermediate certification in the form of an exam. The total labor intensity of mastering the discipline is 4 credit units.